

# waldlichtung

IDEEN & RAUM FÜR INSPIRATION

## LEBEN IN ZAHLEN ▪ ANNA BRANDES



### REPERTOIRE

- Ideen-Dinner®
- Impulsgeberei (Prozessbegleitung, Konzeption, Vorträge)
- Philosopherei

### ERFAHRUNGEN

2012 kehrte ich dem Angestelltendasein den Rücken, um ein Studium an der „Knowmads Business School“ in Amsterdam aufzunehmen. Diese zwölf Monate erweiterten meinen persönlichen und beruflichen Horizont, ich lernte vollkommen neue Denkansätze kennen, unter anderem durch „Nature Quest“, einem dreitägigen Aufenthalt im slowenischen Wald, vollkommen auf sich allein gestellt; Gewaltfreie Kommunikation, ein zehnwöchiges Seminar nach den Lehren Marshall B. Rosenberg; Diverse Kurse, zu Themen wie Nachhaltigkeit, Storytelling/Marketing, Pantomime („The art of failing“). Die Kombination aus dem Studium in Amsterdam und meiner vorherigen Konzern-erfahrung hat mich dazu inspiriert, im Januar 2014 meine eigene Firma zu gründen.

### BERUFLICHE SCHWERPUNKTE

- Projektmanagement & Marketing (Berufserfahrung TUI)
- Eventmanagement (IHK-Abschluss in 2010, Berufserfahrung TUI)
- Rhetorik und Präsentation (regelmäßige Trainings)

### BERUFLICHES WIRKEN

- seit 2014: Inhaberin der WALDLICHTUNG
- 2009–2012: Kampagnenmanagerin Sensimar & Viverde, TUI Deutschland GmbH  
Aufbau & Vermarktung der neuen Hotelmarke Sensimar, Emotionalisierung der Marke durch B2C/B2B-Maßnahmen, Kooperationen und Eventwochen; Budgetverantwortung
- 2007–2009: Referentin Produktentwicklung, TUI Deutschland GmbH  
Eigenverantwortliche Umsetzung von Kommunikationsprojekten, u.a. 40-Jahre-TUI-Katalog (Gewinner der „Goldenen Windrose“)
- 2006–2007: Referentin Group Marketing & Innovation, TUI AG  
Organisation und Durchführung eines internationalen Innovations-Camps für junge Konzern-Mitarbeiter
- 2005–2006: International Management Trainee, TUI AG  
Stationen in unterschiedlichen Gesellschaften und Abteilungen

### AUSBILDUNG

- 2012–2013: Kreatives Unternehmertum, Knowmads Business School Amsterdam
- 2001–2004: BWL- und Tourismus-Studium, Cologne Business School (BA hons)
- 1998–2001: Ausbildung zur Reiseverkehrskauffrau, Hapag-Lloyd Reisebüro
- 1997–1998: Höhere Handelsschule
- 1997: Abitur

### SPRACHEN

- Deutsch als Muttersprache (poetisches & kreatives Schreiben)
- Englisch fließend (je 3 bis 24 Monate für Arbeitseinsätze, Studium & Schule: Amsterdam, London, Nikosia, Sydney; Sprachurlaube in New York und Portsmouth)
- Spanisch Smalltalk-Level (je 3 Monate für Auszeit & Praktikum: Andalusien, Madrid)